



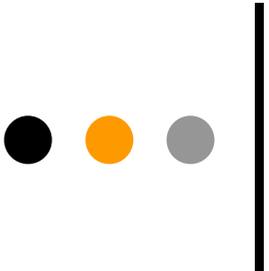
CIBE - Commission ANI

Bilan partiel et perspectives des financements des animations bois-énergie

CIBE

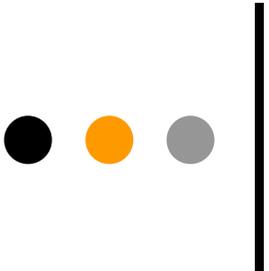
**Rencontres des animateurs bois-énergie
LYON**

15 novembre 2012



Bilan partiel des modes de financements

- 130 structures d'animation BE répertoriées en France dont 74 adhérentes du CIBE en 2012
- 20 réponses (27 %) représentant 12 régions et 18 départements
- Types de structures représentées variées (associations, chambres, agences d'énergie, PNR, CG,...)



Bilan partiel des modes de financements

- Aides départementales
 - de 0% (11 réponses soit une majorité) à 31,5% (moy. = 20%)
- Aides régionales
 - de 0% (4 réponses) à 77% (moy. = 28%)
- ADEME
 - de 0% (4 réponses) à 53% (moy. = 29%)
- FEDER
 - De 0% (13 réponses soit grande majorité) à 42% (moy. = 35%)
- Autofinancement ou financements autres
 - de 0% (11 réponses) à 70% (moy. = 19%)
 - Mais grande disparité et réponses peu exploitables



Prévision d'évolutions des aides

- Aides départementales
 - arrêt ou baisse à l'avenir

- Aides régionales
 - en discussion, stable, baisse voire arrêt
 - pas d'info après 2013
 - suivront le positionnement de l'ADEME



Prévision d'évolutions des aides

- Aides ADEME
 - en discussion, stable, baisse ou arrêt
 - pas d'info après 2013

- Aides FEDER
 - stable ou baisse jusqu'en 2013
 - pas d'info après 2013

- Autofinancement ou financements autres
 - autofinancement à augmenter
 - Incertitude sur les autres financements

Premières réflexions du groupe de travail du CIBE (1)

- Evolution des besoins d'animation selon la maturité du territoire :
 - 1. La promotion du bois-énergie
 - Prise en charge/appui par d'autres acteurs
 - De plus en plus spécifique/ciblée
 - 2. L'aide à la structuration de l'approvisionnement
 - Question stratégique → compétences à renforcer ?
 - Légitimité variable selon les structures
 - Echelle régionale pertinente au minimum

Premières réflexions du groupe de travail du CIBE (2)

- Evolution des besoins d'animation selon la maturité du territoire :
 - 3. L'accompagnement des porteurs de projets de chaufferie
 - Analyse d'opportunité pas toujours nécessaire
 - Responsabiliser les bureaux d'études en limitant la relecture des études → valoriser la formation
 - 4. Le retour d'expérience sur son territoire
 - Analyse et recul sur la filière à mieux valoriser
- Développer les actions de prestations ?