



Colloque Bois énergie : ressources et
approvisionnements

Les éléments constitutifs du prix du combustible bois

Serge DEFAYE (DEBAT)

*avec la coopération de
Dominique PLUMAIL (CEDEN)*



Mardi 22 et mercredi 23 septembre 2009, Valence (Drôme)

Comment se forme le prix des combustibles bois ?

- prix de revient des produits ;
- prix de marché vis-à-vis des usages concurrents ;
- prix "acceptable" par l'acheteur de combustibles bois ;
- prix d'équilibre.

Le prix de revient des combustibles bois

L'achat des matières premières ligneuses

- **La valeur marchande des matières premières ligneuses** s'apprécie en fonction de quatre paramètres :
 - la nature / origine
 - la qualité,
 - le degré de conditionnement,
 - les volumes en cause et la dispersion sur le territoire



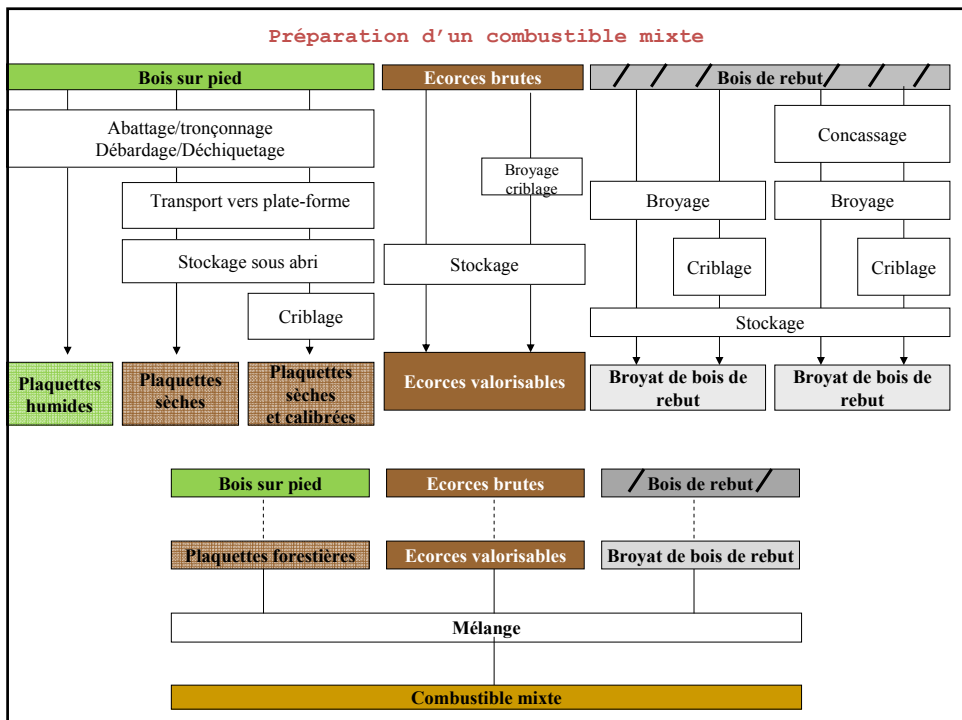
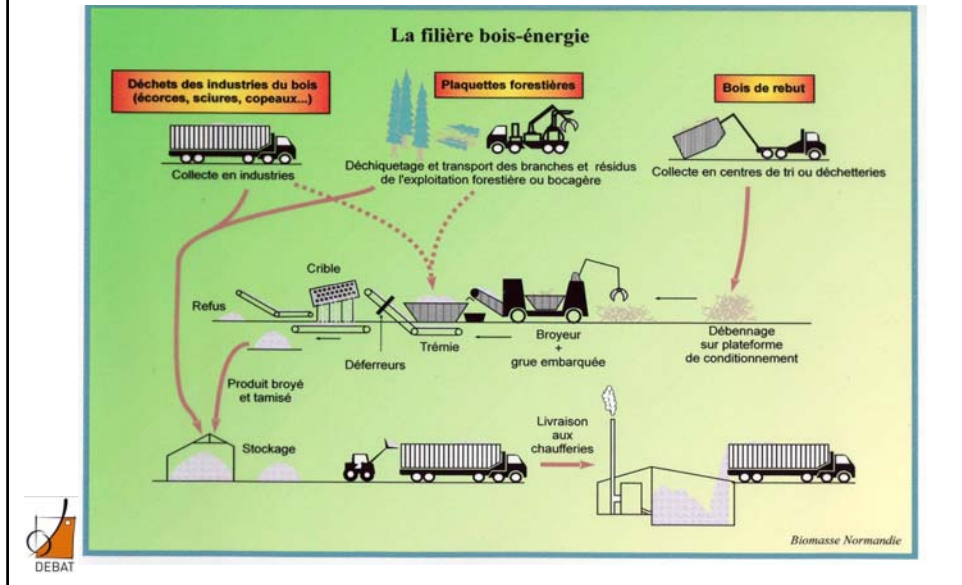


Le prix de revient des combustibles bois

La transformation des matières premières ligneuses en combustibles

- Producteur/distributeur de combustibles bois = **interface entre détenteurs des ressources et acheteurs** (faire coïncider l'offre et la demande).
- Moyens matériels : **infrastructures** (plateforme) **et équipements** (broyeurs, cribles, chargeurs..).
- Moyens humains pour optimiser la **gestion des flux et des stocks**.

Schéma de principe d'une plate-forme d'approvisionnement



Le prix de revient des combustibles bois

La livraison des combustibles et les services associés

- **livrer les chaufferies** avec un matériel adapté ;
- **s'inscrire dans une démarche qualité** (caractérisation des produits achetés et commercialisés) ;
- **apporter des réponses aux requêtes** formulées par les acheteurs ;
- **disposer d'une expertise** permettant d'être réactif dans les situations d'urgence;
- **offrir un service de reprise des cendres.**

Les modes de livraison du combustible



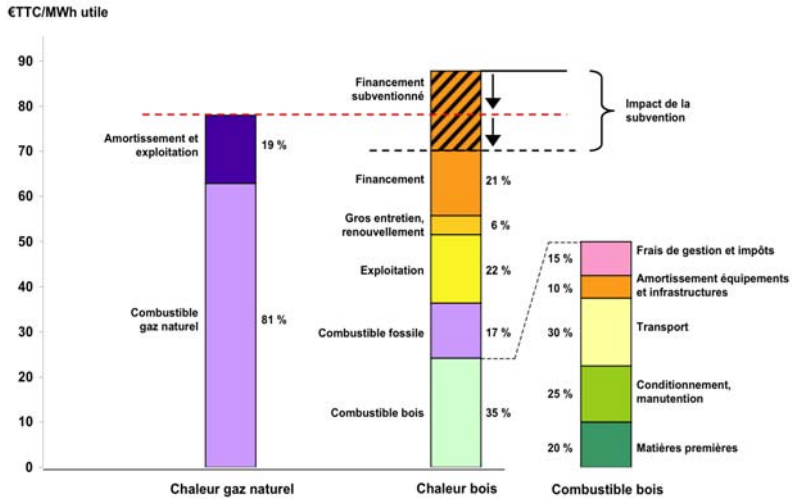
Le prix de marché des combustibles bois vis-à-vis des usages concurrents

- Chauffage collectif et industriel : **filière émergente et marchés segmentés et de proximité**
- **Compétition** avec les usages industriels (trituration...) et d'autres usages énergétiques (bois de feu...).
- **Complémentarité à rechercher** en fonction des spécificités des produits.

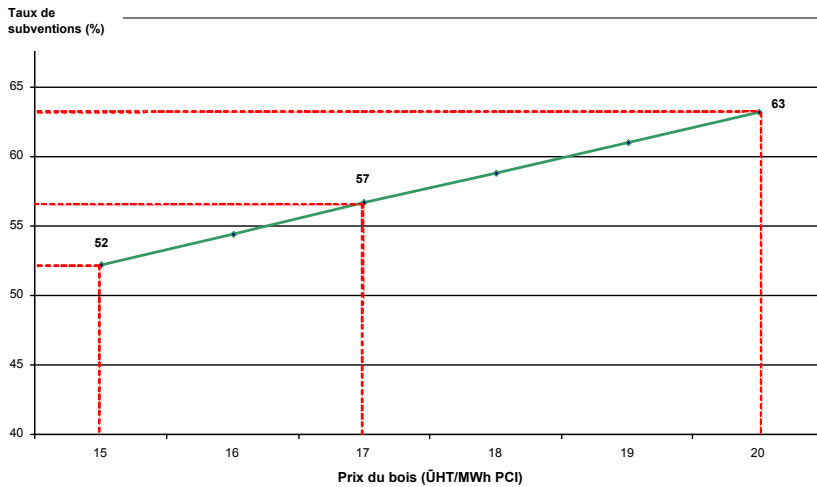
Prix "acceptable" au regard des solutions énergétiques en place et concurrentes

- Etablir **un langage commun** (unités) pour un dialogue cohérent et objectif.
- **Ecart de prix entre combustibles fossiles et combustibles bois élevé ;** mais **critère insuffisant et non pertinent** pour apprécier la viabilité d'un projet.
- **Nécessité de raisonner en coût global** : comparer la chaleur de référence (fioul ou gaz...) et la chaleur fournie par une chaufferie bois.

Comparaison du coût de la chaleur de référence et de la chaleur bois



Impact du prix du bois sur le montant des subventions nécessaires à un projet



Comment s'établit le prix d'équilibre entre fournisseur et acheteur ?

- **Loi de l'offre et de la demande très imparfaite** (marchés émergents).
- **Vendeurs** partent de leur **prix de revient**.
- **Acheteurs** déterminent un **prix maximal admissible**, en fonction de la rentabilité du projet (décote de 5 à 10 % par rapport à la chaleur de référence).
- **Compromis** à trouver en fonction de la volonté commune de **faire émerger l'opération**.