



COMMISSION APRO

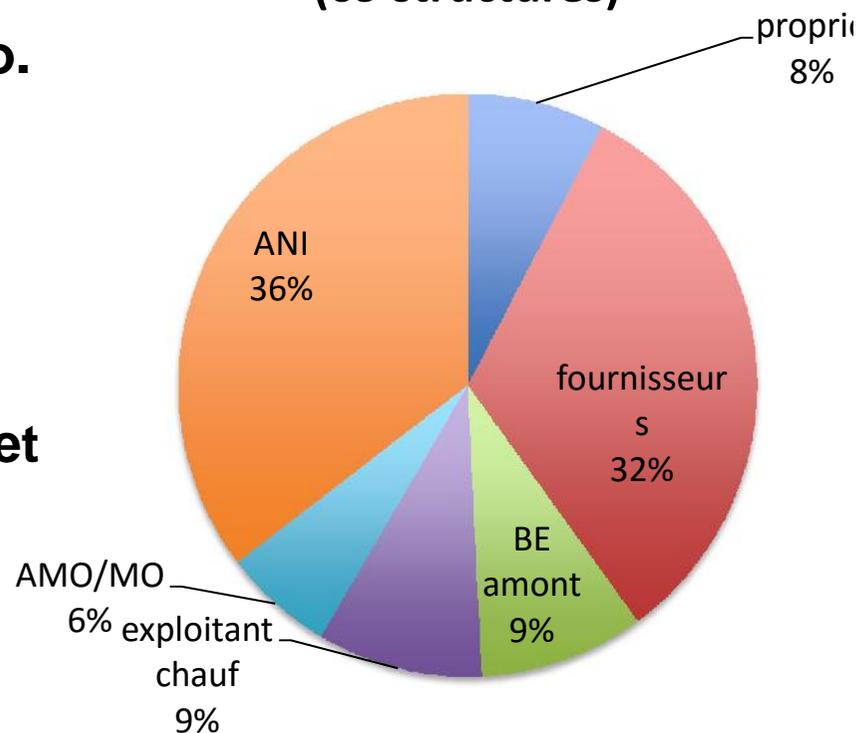
Suivi saison de Chauffe

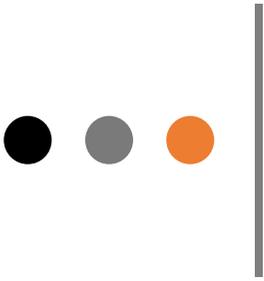


● ● ● | La commission APRO

- Objectifs :
 - venir en appui aux professionnels
 - aider à renforcer les filières d'appro.
- Actions : recommandations sur
 - développement de l'appro., perspectives
 - **Suivi ressources** mobilisées
 - **informations, données techniques et référentiels** relatifs aux contrats
- Co-Présidée*
 - T.E. Helou (FNEDT)
 - J. Proy (Néoen)
- Animation : C. Fischer

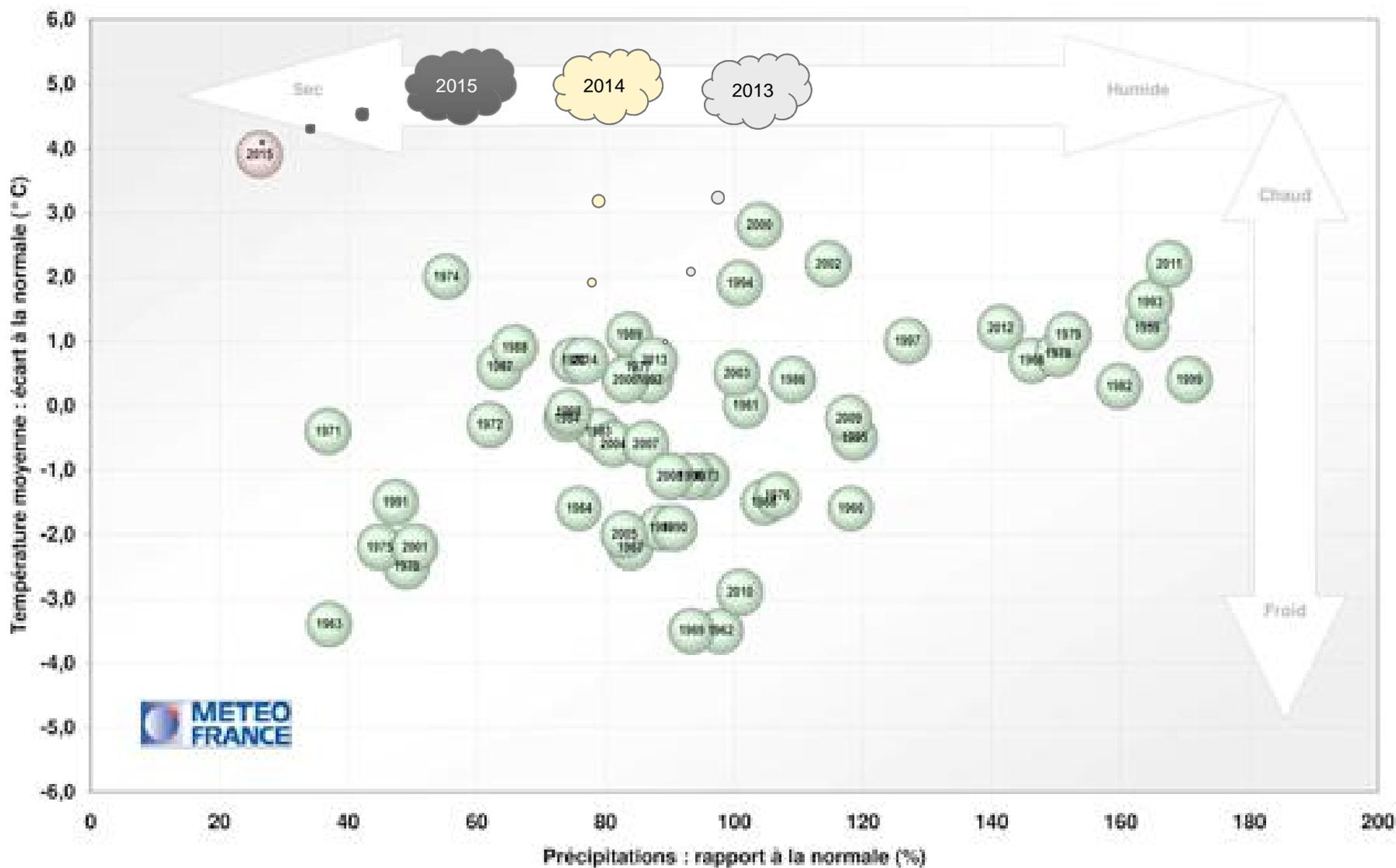
Participants com APRO –
(nb de structures) 108 membres
(69 structures)





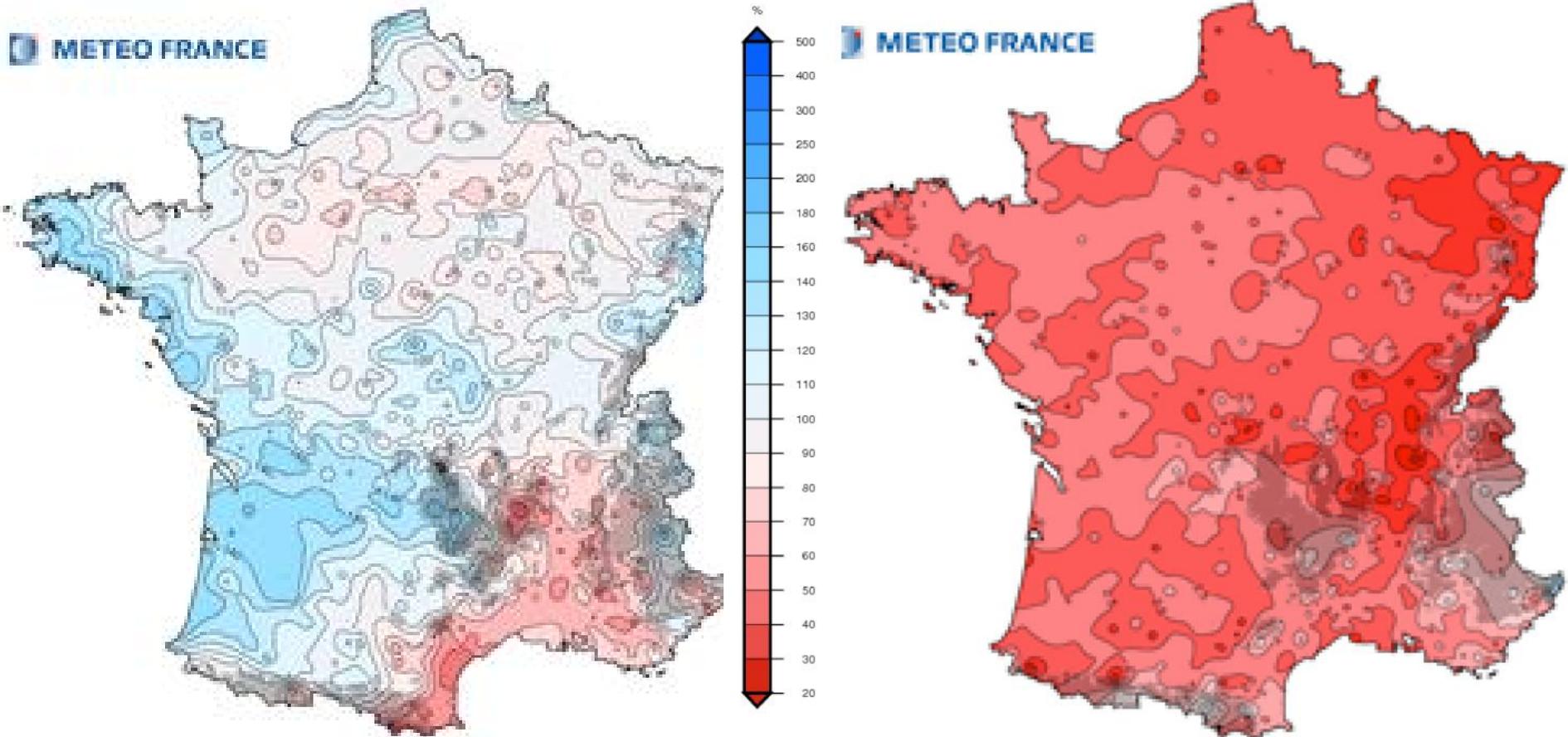
LA SAISON

Evolution climatique de l'hiver - Températures et précipitations en décembre de 1959 à 2015





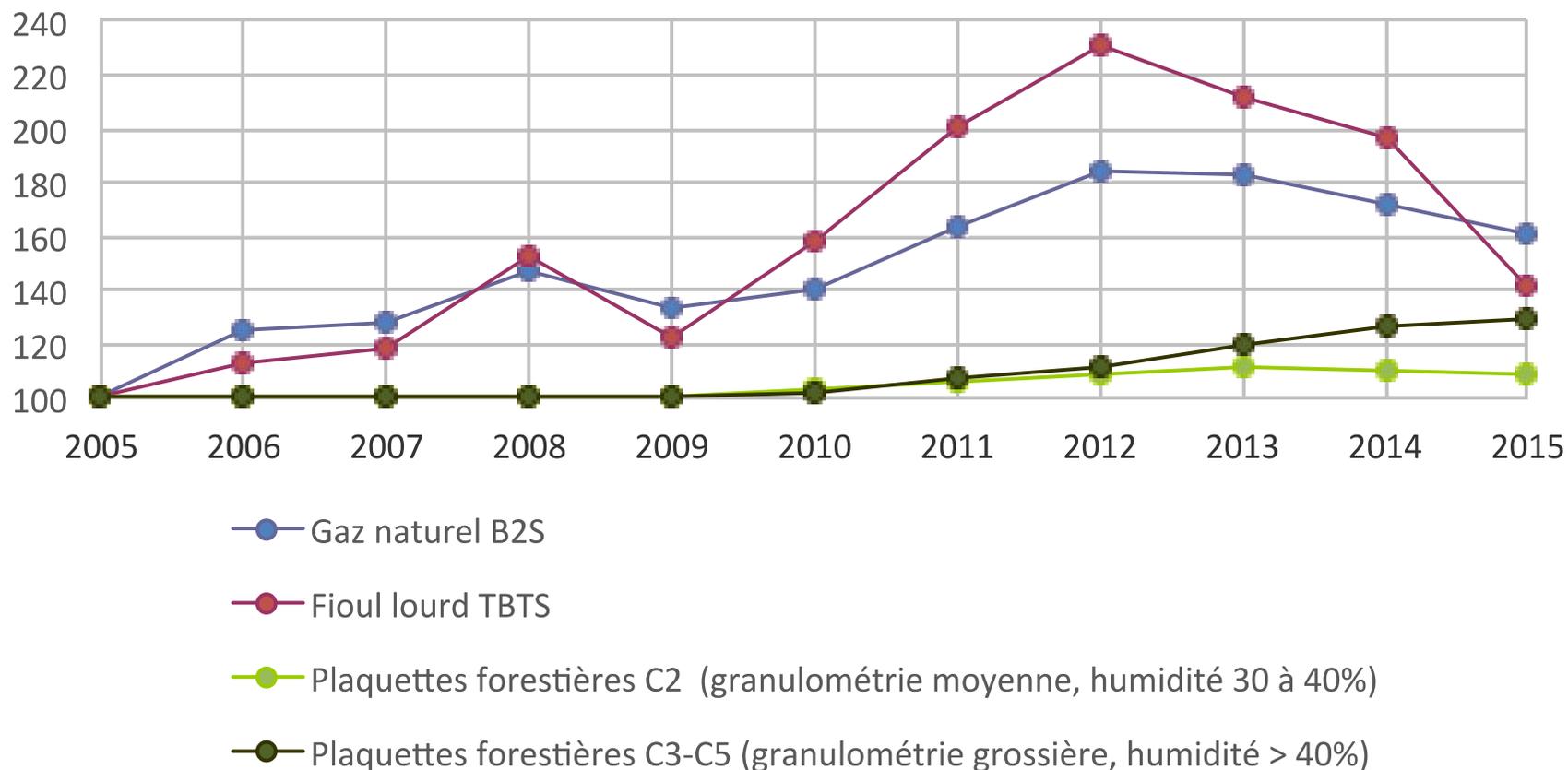
Rapport à la moyenne précipitation (G) – température (D) hiver 2015/2016 (décembre/janvier/février)



Evolution du prix des énergies fossiles

Evolution des indices du prix des combustibles source CIBE (données Pègase et CEEB)

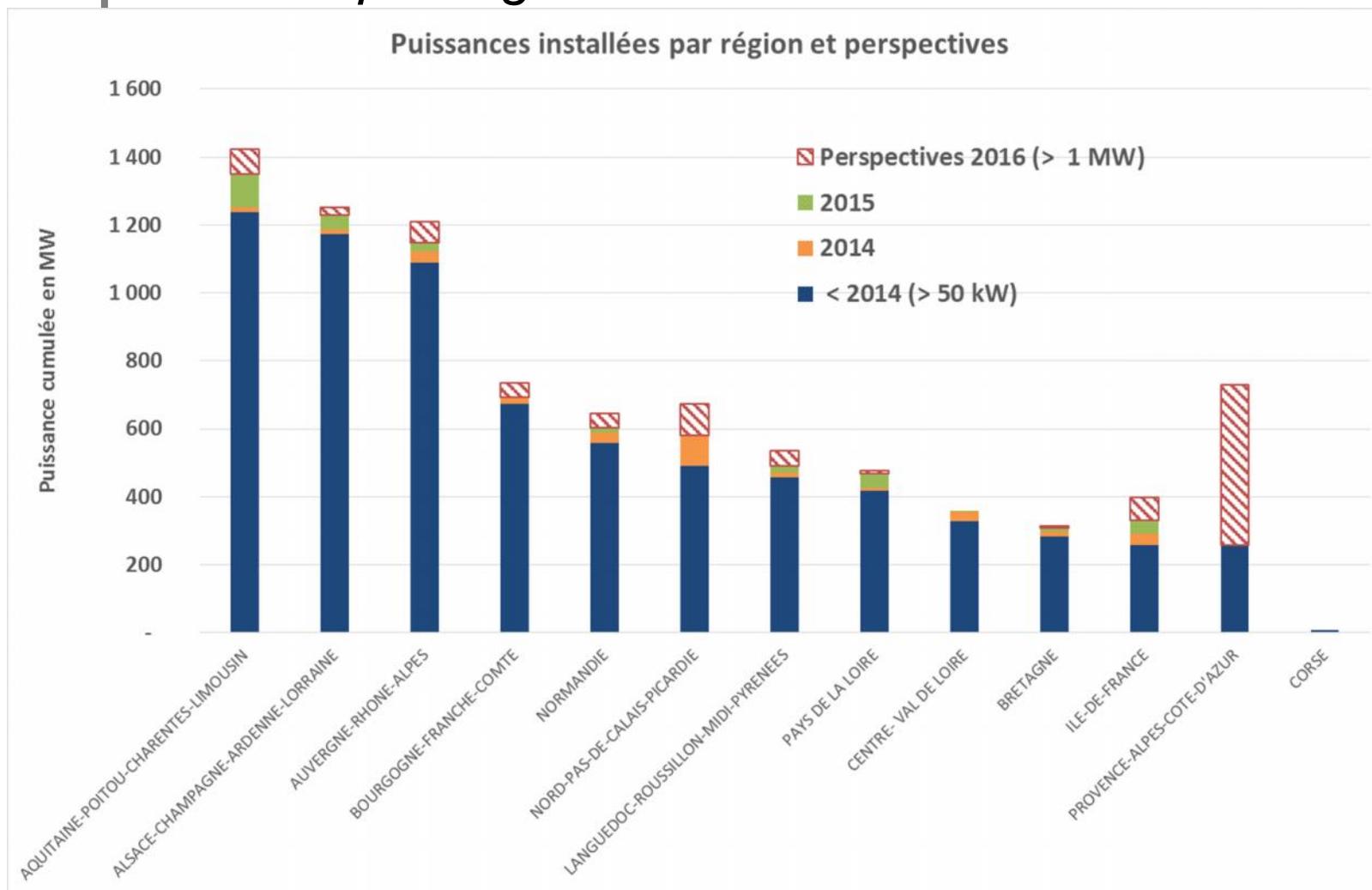
Indices calculés avec
indice 100 en 2005



Installations au bois

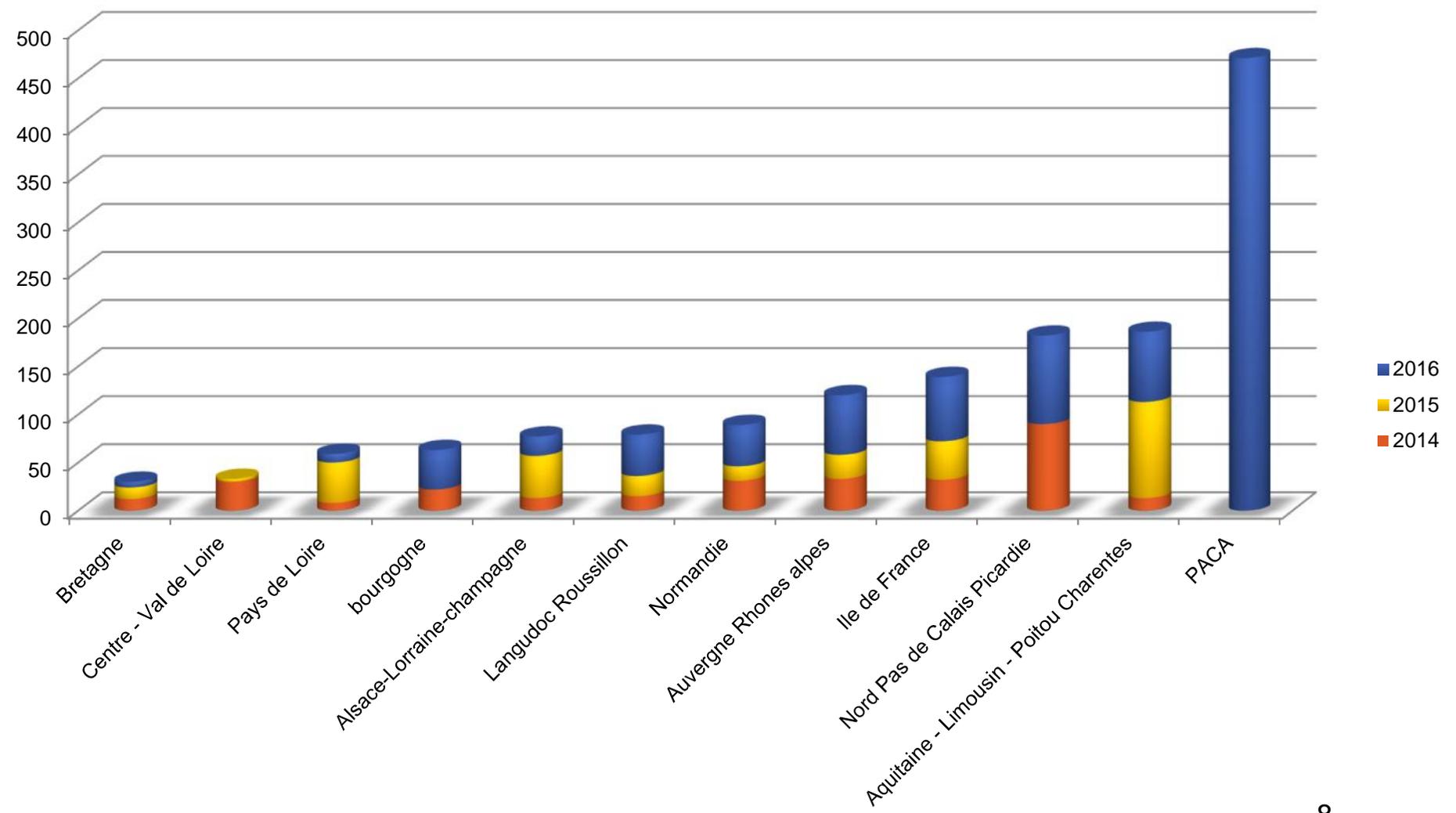
Evolution des puissances cumulées et perspectives

Focus par région





Evolution des démarrages par Région (en MW installés)





La Saison de chauffe 2015/2016

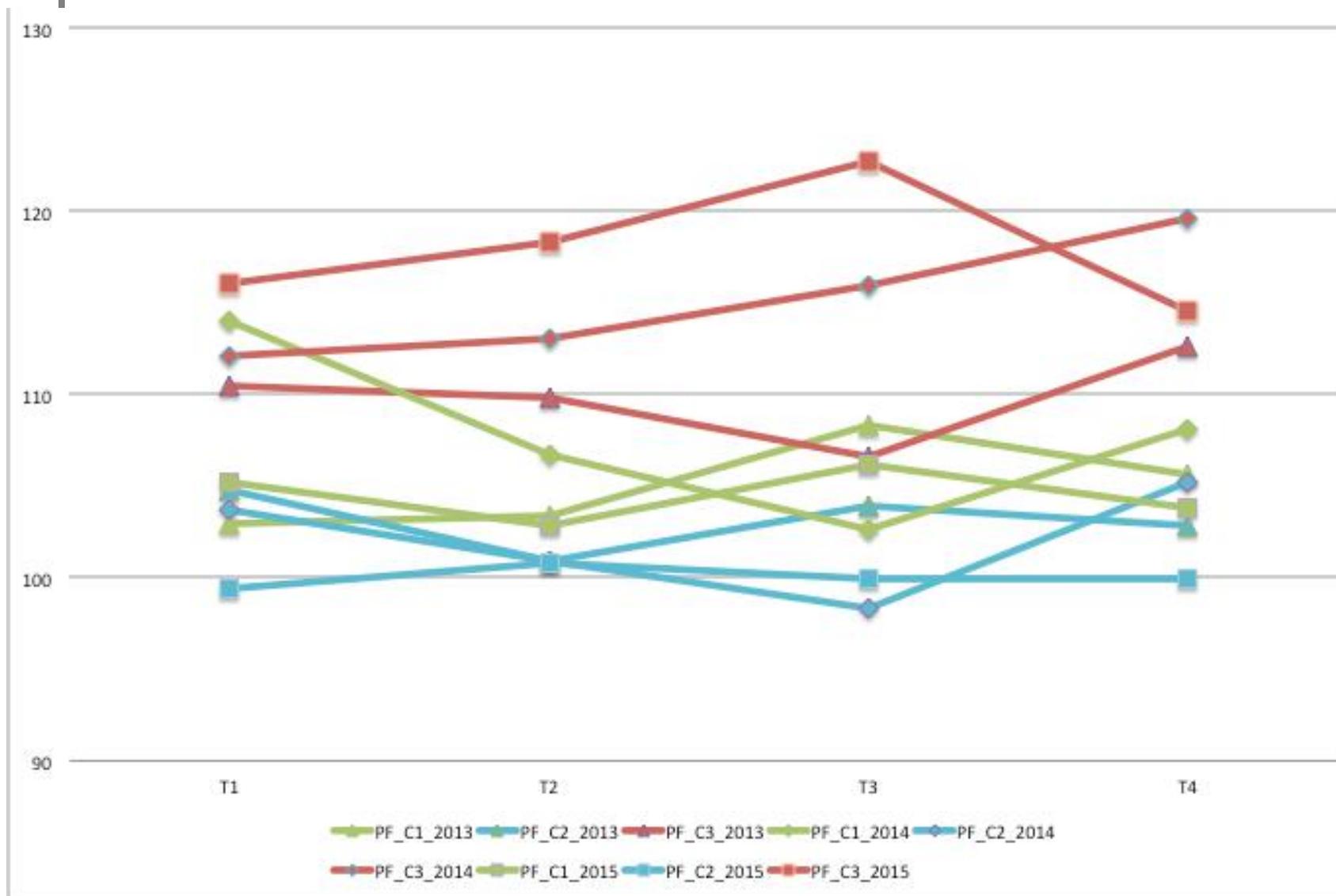


Caractéristique saison de chauffe	Installations	Climat	Economie	Réglementation	Politique
contexte	Démarrage et rodage de grosses installations (CRE/BCIAT)	saison de chauffe moyenne (climat + pluviométrie)	baisse/dérégulation du prix des énergies fossiles - AMI Dynamic - Marché du bois	SSD (mise en œuvre) - Application VLE (impact non mesurable)	PPE – SNBC ...
Conso.	↑	↓	↓	?	?
Prod.	↑	Accessibilité et qualité ?	Dynamisme de l'AMI non encore mesurable ↑	SSD ?	-



Evolution indices CEEB plaquettes

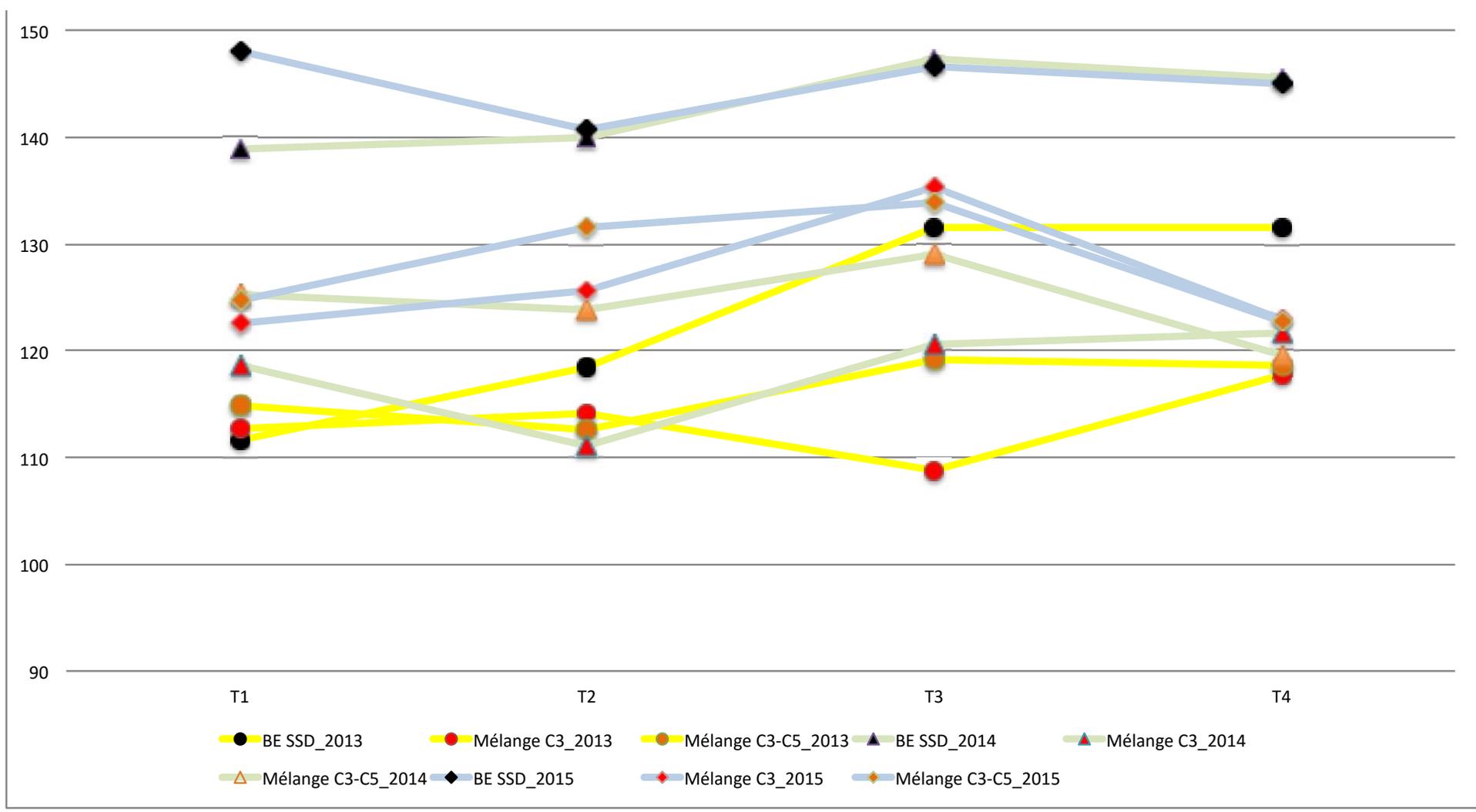
Analyse des trimestres de 2013 à 2015

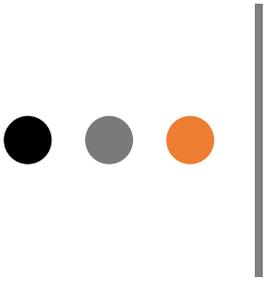




Evolution indices CEEB mél. SSD

Analyse des trimestres de 2013 à 2015





L'ENQUÊTE QUALITATIVE



Objectif du questionnaire

Pour 2016, à la suite des premières démarches initiées en 2015/2014, la commission APRO a souhaité dresser un panorama de la saison de chauffe 2015/2016.

pour que les acteurs puissent se situer, informer les pouvoirs publics de l'activité de la filière et alerter si besoin sur les principaux moteurs ou freins rencontrés.

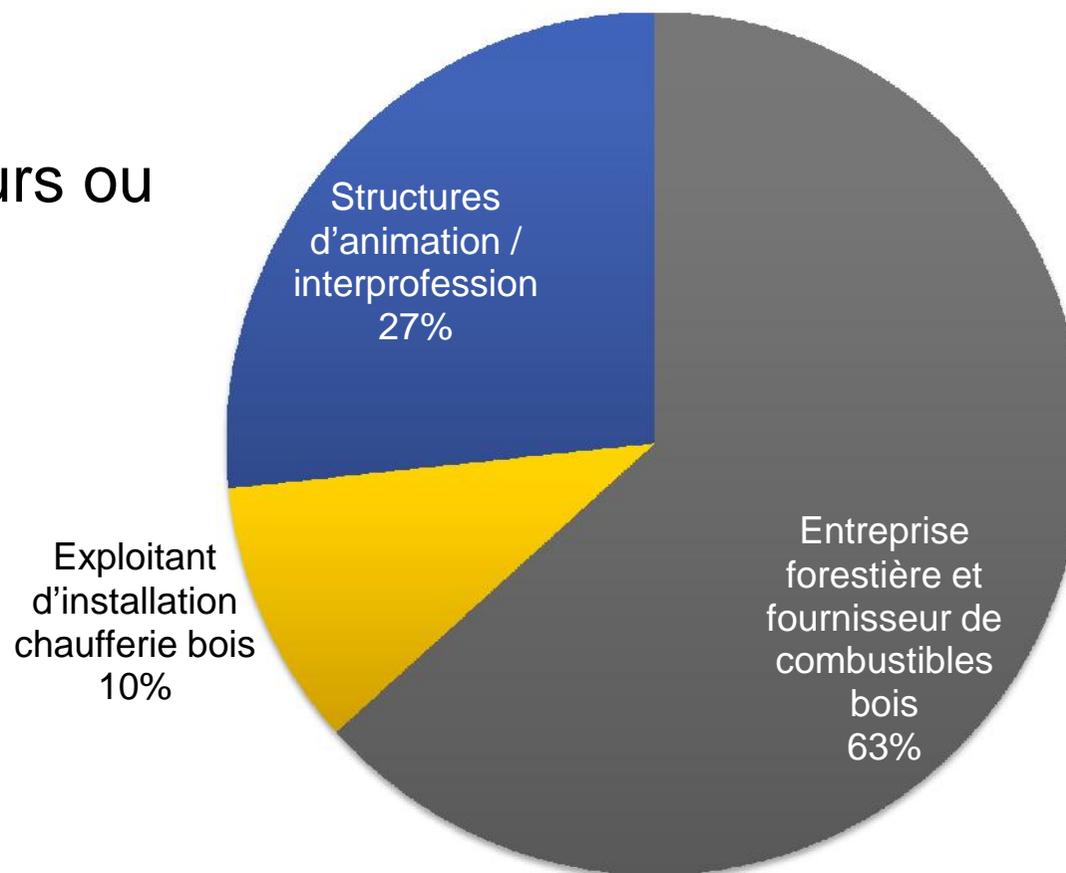
Cibles : (Propriétaires, Fournisseurs, exploitants installation, Structures d'animation) – objectif de représentativité (volume considéré et diversité des répondants)



Le panel - Activité

Répartition des activités en nombre

- 30 répondants
dont 22 fournisseurs ou
consommateurs

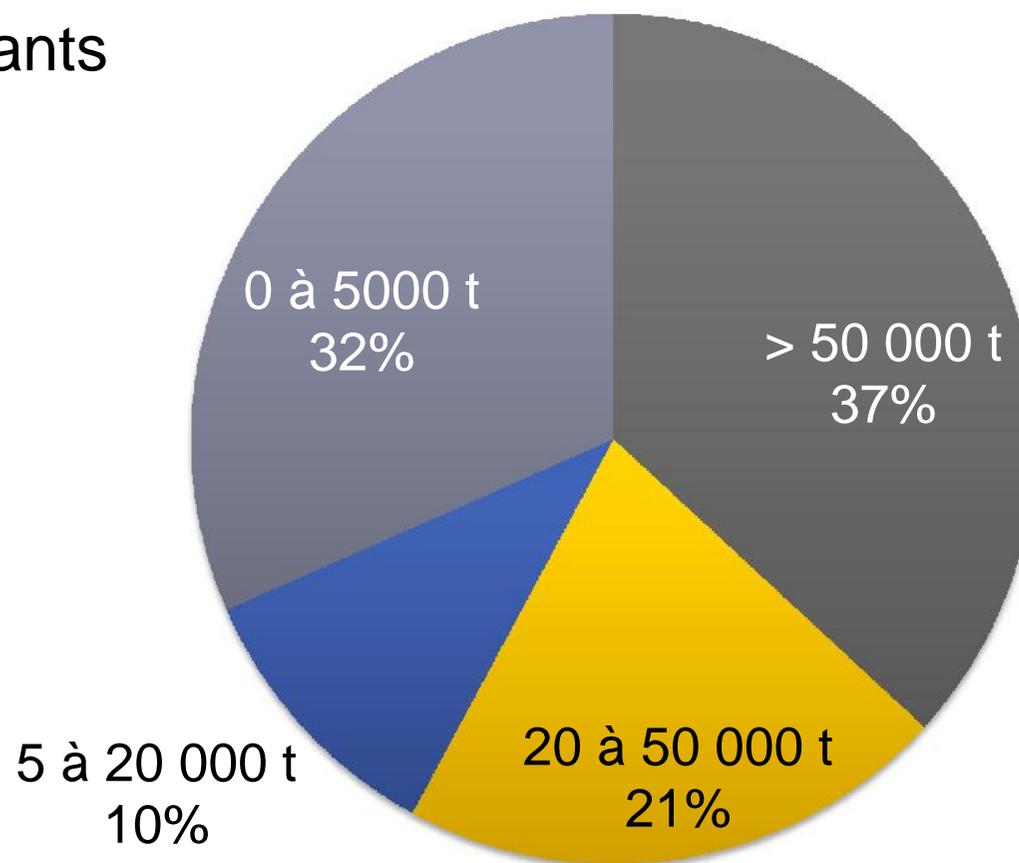




Le panel - Volume

Volume concerné (en nombre par intervalle)

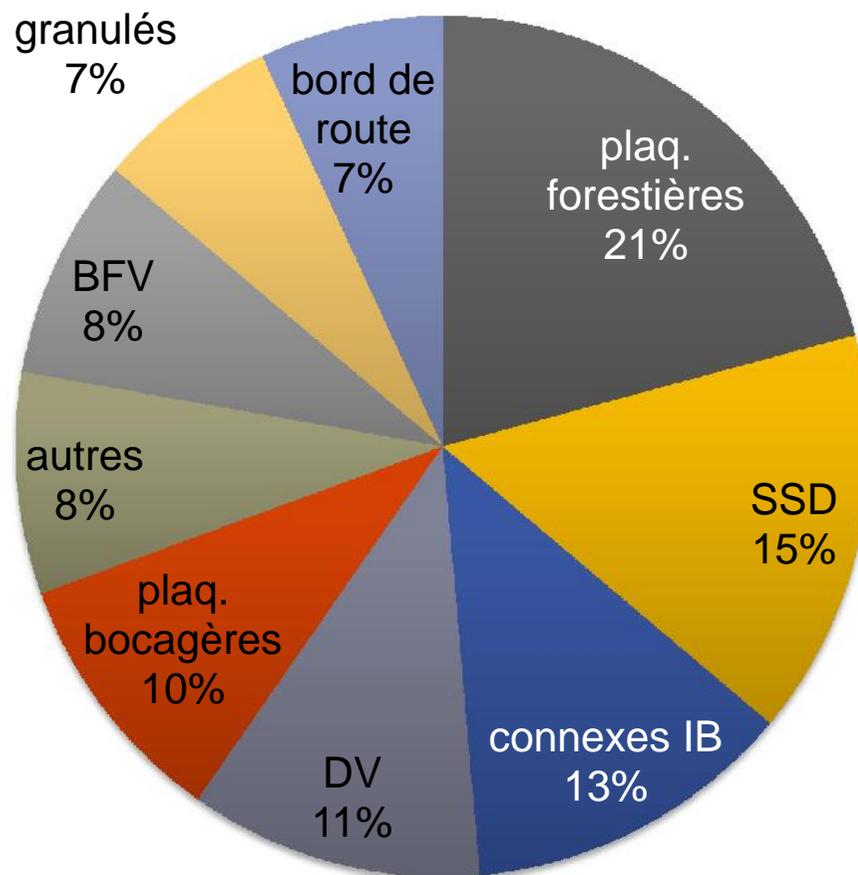
o 30 répondants



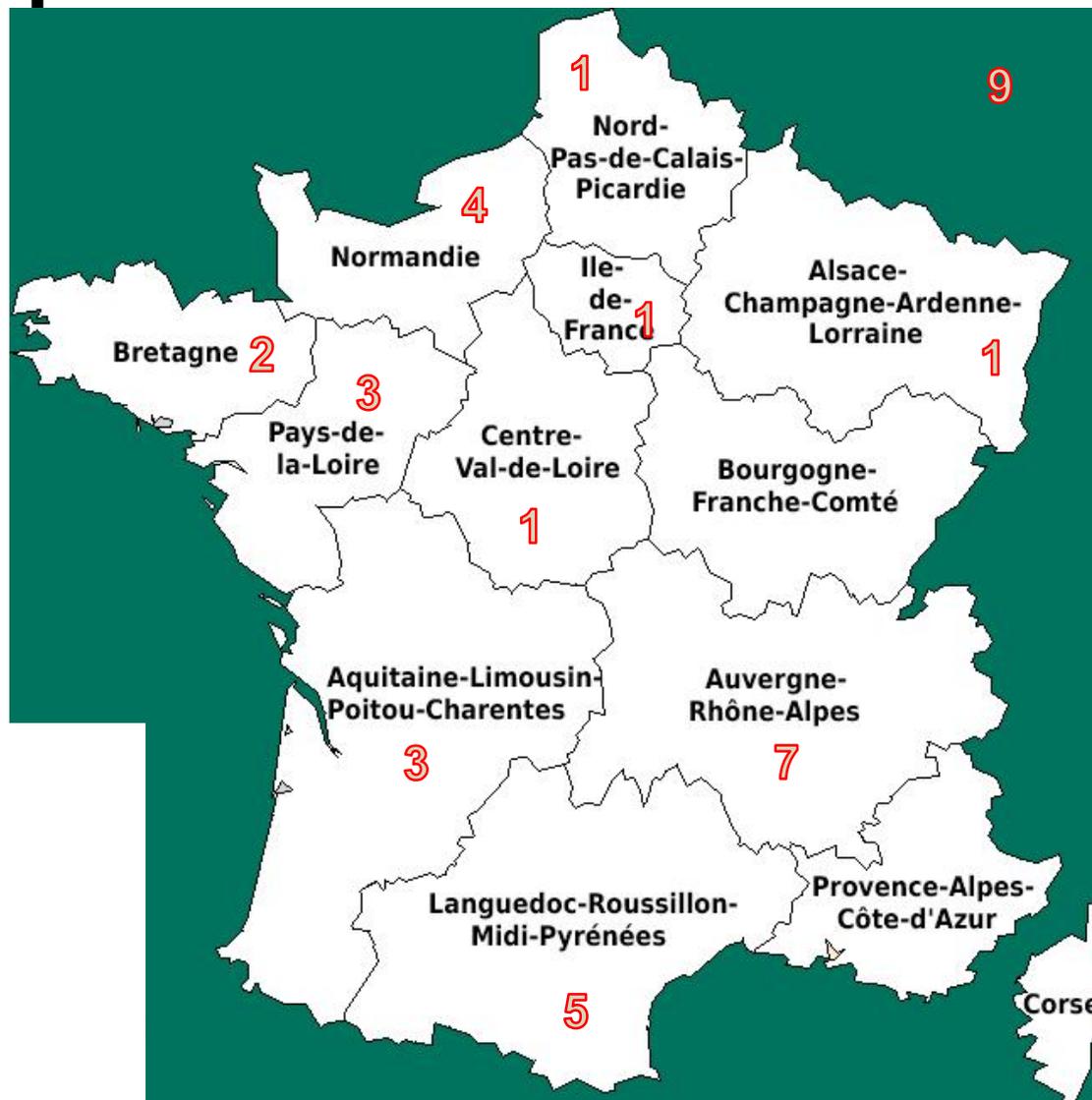
● ● ● | Le panel – type de combustibles

Type de combustibles en nb du panel

- 19 entreprises fournisseurs de combustible avec une moyenne de 3,4 produits diff
- Entre 20 et 100% de l'activité

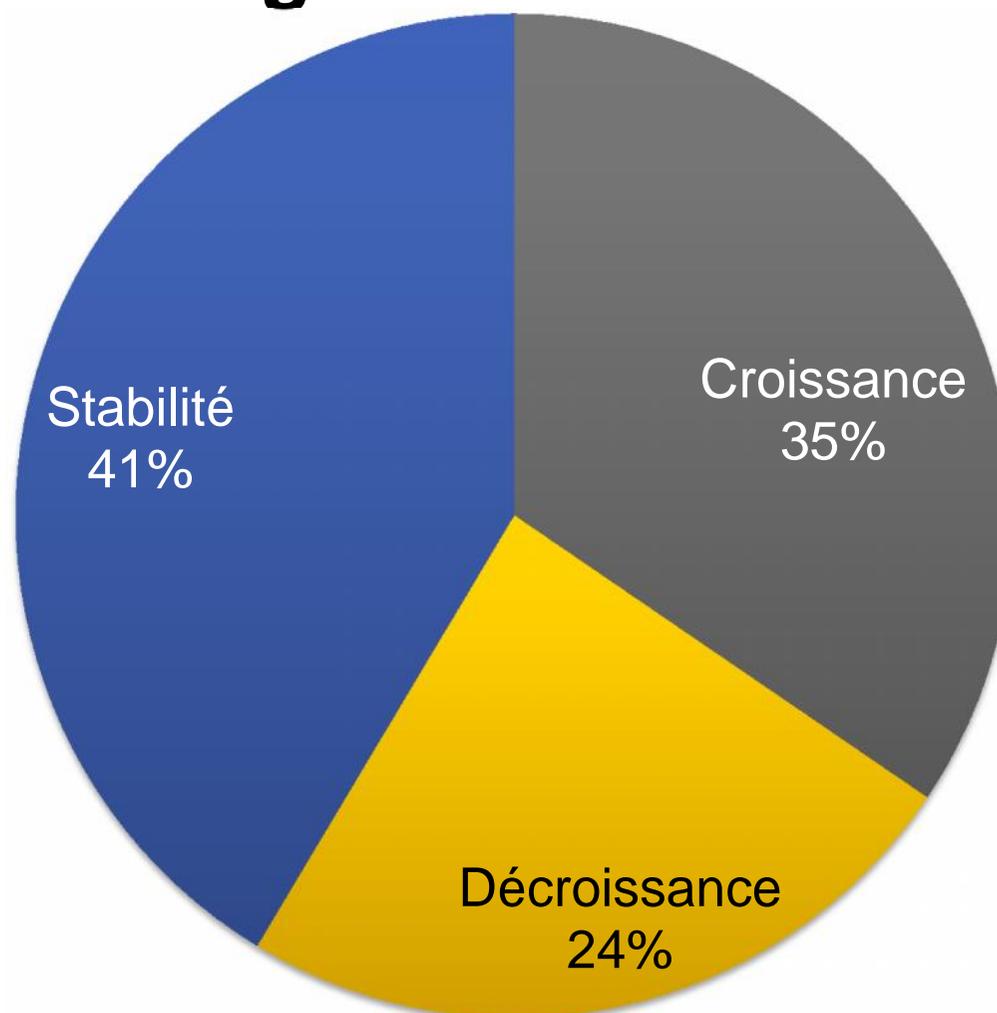


Le panel – représentation Géographique



- 30 répondants
- Pour une couverture
 - 9 structures Nationales
 - 21 structures régionales

Saison de chauffe – tendance générale sur l'activité



voire avis général sur l'évolution de l'activité de fourniture de combustibles depuis l'année dernière ?



Saison de chauffe – activité en croissance

10 (35%) en croissance, de 5 à 10%, voire 20 ou 50%

- Région : Normandie, Pays de Loire, Centre Limousin, Languedoc Roussillon-Midi Pyrénées, (France)

Facteurs positifs	Facteurs négatifs
Abondance de produit demande qualité accrue Implication des acteurs pour rassurer Contractualisation Démarrage de nouvelles chaufferies Panneaux peu demandeur	Surabondance - Météo Diversification large fournisseur grosses install. Mise en route difficile Mise à jour des mercuriales Manque dessertes

Impacts constatés	positifs	négatifs
Volumes et qualité intensité 2,5 sur 3	AMI	Stock grosses chaufferies Baisses des ventes Qualité moindre : Pb coût plateforme, concurrence peu pro
Prix, distance intensité 2 sur 3	Stabilité prix plaquette Prix plus acceptable Amélioration qualité – exigences accrues qualité	Prix trop bas



Saison de chauffe – activité en décroissance

- 7 en décroissance, de 10 à 30%
 - Région : France (mix et SSD) , Rhône Alpes, Aquitaine (BsP)

Facteurs positifs	Facteurs négatifs
Baisse du prix bois sur pied SSD Démarrage de nouvelles chaufferies Filière de production en développement	météo, prix du gaz manque respect contrat

Impacts constatés	positifs	négatifs
Volumes en baisse Intensité 3 sur 3		Dégradation des stocks
Qualité et prix Intensité 2 sur 3	Facilité bois sec Exigence qualité Diminution coût pour acheteur	Baisse des marges Difficulté rentabilité plateforme et stock
Distance – intensité 1 sur 3		



Saison de chauffe – activité stable

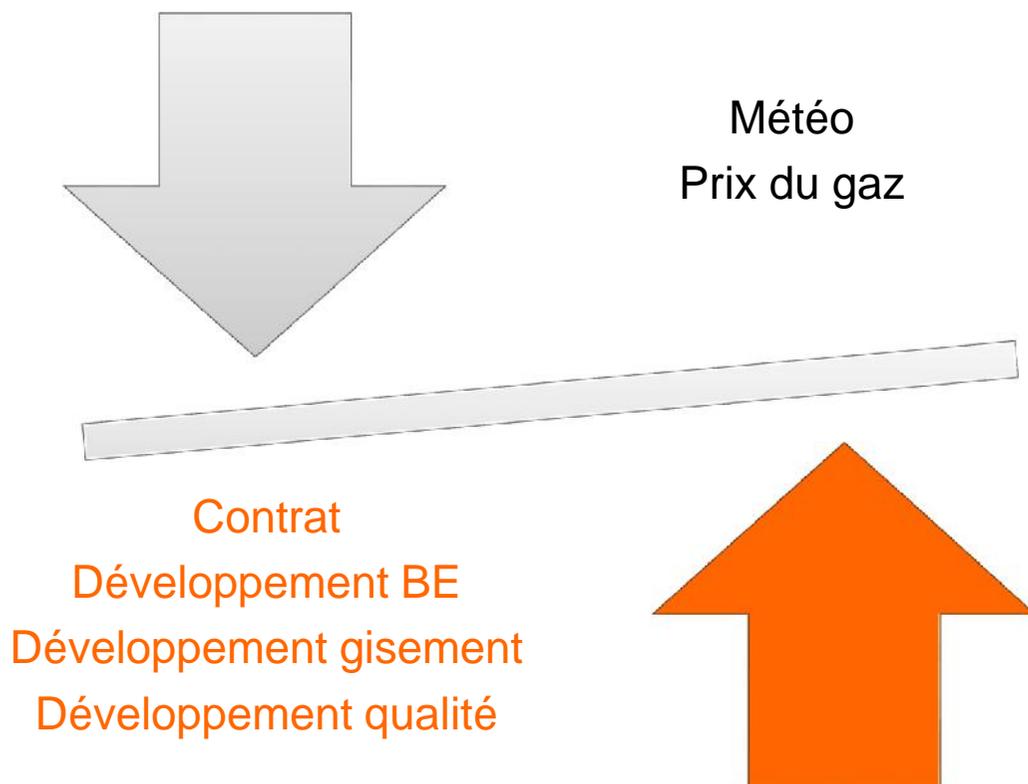
- o 12 en stabilité
 - Région : France (plus fort volume), Auvergne, Bretagne, Est, Nord

Facteurs positifs		Facteurs négatifs	
Humidité faible Moins de tensions Démarrage de nouvelles chaufferies Exigences accrues meilleure gestion de la ressource Bonne condition d'exploitation		météo, prix du gaz manque de hangars	
Impacts constatés	positifs	négatifs	
Prix / volume en baisse Intensité 2,5 sur 3	aucun	Fragilité des petites structures	
distance, qualité Intensité 2 sur 3	Exigence qualité	Qualité moindre Difficulté accrue de mobilisation Appel ressources hors département	

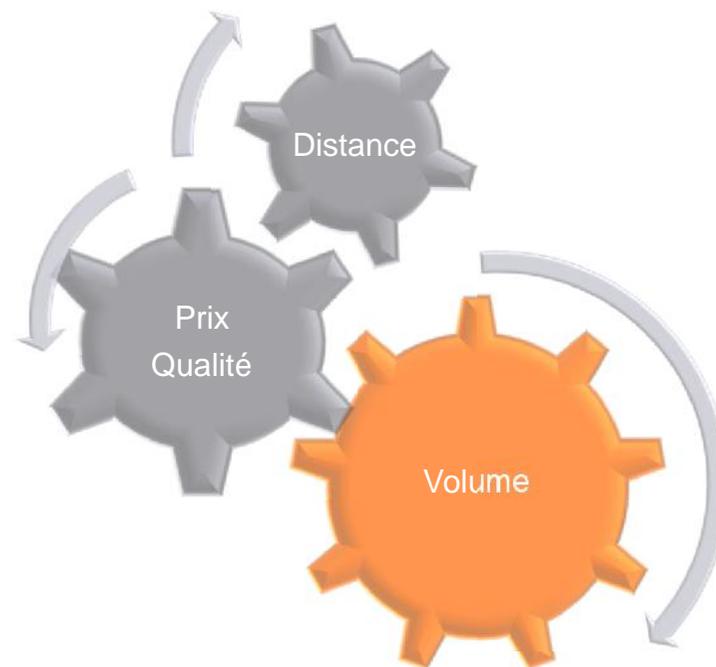


Saison de chauffe – tendance générale

Principaux facteurs



Principaux impacts

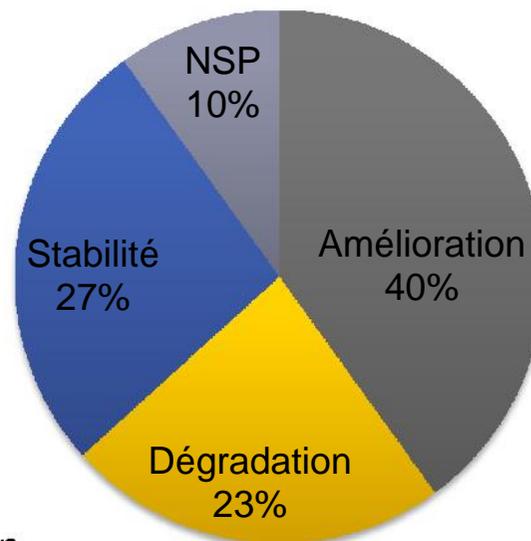
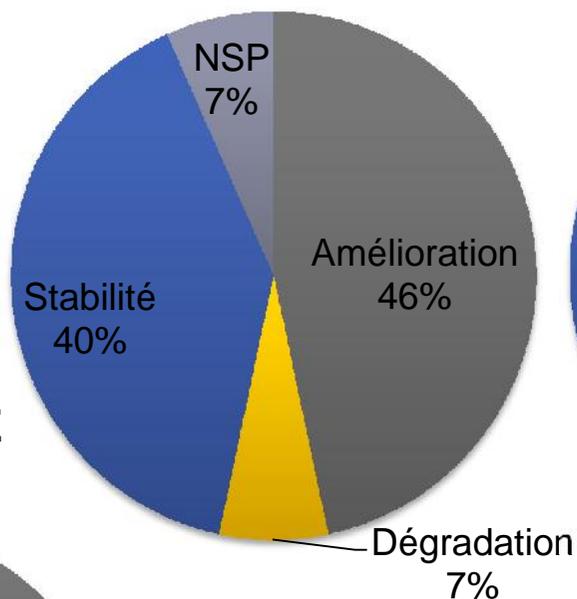




Evolution furniture combustibles

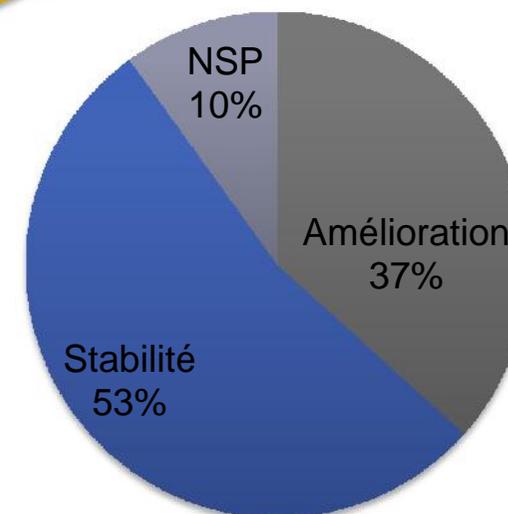
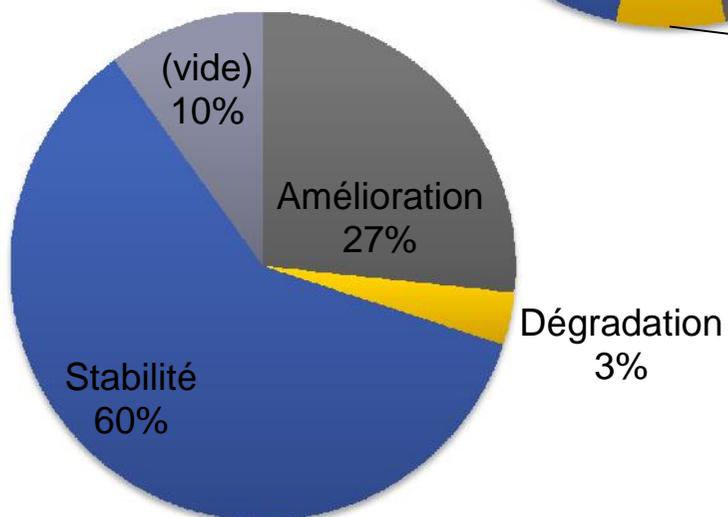
QUALITE

QUANTITE



LOGISTIQUE

SERVICES





Amélioration de la mobilisation

OUI – 72%

NON – 28%

Forêt : Dynamisation de la récolte en forêt mais reste difficile – **AMI**

Frein PEFC
(adhésion via le fournisseur)

SSD : Mise en place SSD/valorisation recyclage/ organisation collective

Logistique :

Amélioration de la livraison
Plateforme
Logistique chantier
Sécurisation des appro

Qualité :

Collecte et préparation des produits

Structuration filière :

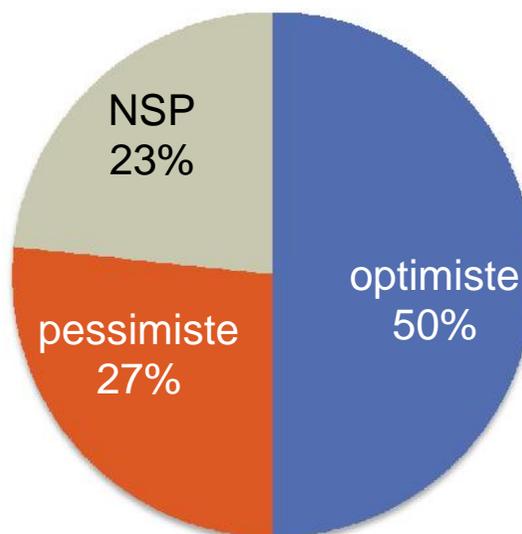
Développement local
Organisation BE/BI
Professionnalisation et plus d'acteurs

Difficulté entreprises du bois



Avis sur l'année à venir

Prochaine saison ?



Volume :

- **diminution chaufferies**
- trop de stock
- **Prix des énergies fossiles**
- **Impact du climat**

Qualité :

- en augmentation ne peut baisser
- Qualité SSD

Prix :

Bas prix trop bas
difficile à faire remonter

Volume :

- **Stock important**
- existence plateforme
- fiabilisation des conso
- **développement chaufferies**
- pas d'appel gros volume
- **prochains hivers froids**

Qualité :

- en augmentation ne peut baisser

Professionalisation

Recommandations pour le développement

- Quantité
 - Développer l'usage du **bois B**
 - **Diversifier les portefeuilles climatiques et industriels**
- Qualité
 - Amélioration de la traçabilité
- **Logistique**
 - Développer l'aide aux plateformes/place de dépôt
 - Privilégier stockage/ressuyage bord de route en tenant compte des difficultés d'accès
- **Filière**
 - **Partenariat amont aval**
 - **Respect des plans d'appro/contrat**
 - Maintien des prix
 - Renforcement Indice CEEB
 - Renforcer les aides chaufferies, assurance hivers doux ?
 - **Dynamisation filières locales**
- Communication
 - À développer vers le grand public



Bonnes pratiques à développer

- Logistique
 - Développer les circuits courts
 - Privilégier le stockage/ressuyage bord de route mais en tenant compte des difficultés potentielles d'accès
- Mobilisation
 - Poursuivre AMI dynamic
 - Action sur le peuplement et développement forêt
 - Utilité des taillis pauvres
- Qualité
 - Traçabilité, mesure d'humidité, contrat multi-site
 - Attention aux silos
- Professionnalisation
 - Respecter les contrats à long termes