

SEMAINE DE LA CHALEUR RENOUVELABLE

4 et 5 décembre 2018 – Forum des images, PARIS

6 décembre 2018 – En région



CHAUDIÈRES BIOMASSES NESTLÉ FRANCE

RETOUR D'EXPÉRIENCES

FACTEURS CLES DE REUSSITES



Minh Hiep Nguyen



Nestlé
Nestlé en France

- 3^e marché pour Nestlé dans le Monde
- CA ~5 Milliard d'€ et 16'000 collaborateurs
- 23 sites industriels
- 100% des sites certifiés ISO 14001

CHAUDIÈRES BIOMASSES NESTLÉ FRANCE

Année	Site	Capacité (MW)	Production (t/h)
2011	Challangerange	7	10
2013	St pol	5	7
2013	Rosières	19	29
2016	Dieppe	22	28

Utilisation 100% de plaquettes forestières, certifiées

Engagement de Nestlé – Fonds de dotation

ES NEUS SOUTENAIRE

2 CHAUDIÈRES OPÉRÉES PAR NOS ÉQUIPES INTERNI



Usine de Challerange



- Une chaudière bois 10t/h, 15 bar, 7MW
- 10'000 t/an de plaquettes
- 90% de la demande de vapeur usine
- Exploitation interne Nestlé

Invest.	3,4 Mio €
Subvention	1,2 Mio €
CO2 évité	8'000 t
Démarrage	Oct. 2011

Usine de Dieppe

NESCAFÉ



- Chaudière Mixte Bois/Marc de Café, 28t/h, 22MW
- ~ 24 000 t/an de plaquettes
- 70% de la consommation vapeur usine
- Exploitation interne Nestlé

Invest.	10,5 Mio €
Subvention	3,1 Mio €
CO2 évité	27'000 t
Démarrage	Fév. 2016

2 CHAUDIÈRES EN EXPLOITATION EXTERNALISÉE



Rosières en Santerre

Nestlé



- Une chaudière Bois 29 t/h, à 13.5 bar, 19.9 MW
- 47'500 t/an de plaquettes (100%)
- 94% de la demande vapeur usine
- Filtre à manches
- Exploitation externe Dalkia

Invest.	11 Mio €
Subvention	3,8 Mio €
CO2 évité	23'000 t
Démarrage	Fév. 2013

Saint Pol-sur-Ternoise





Herta



- Chaudière 7t/h, 5,4 MW
- 14'000 t/an de plaquettes (100%)
- 88% de la demande vapeur usine
- Exploitation externe Dalkia

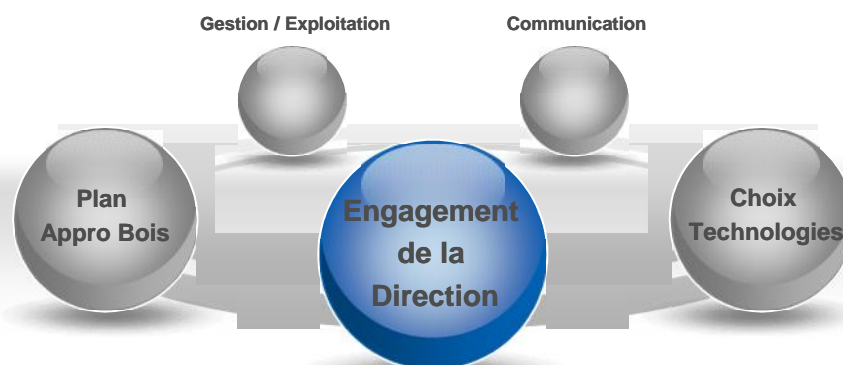
Invest.	3 Mio €
Subvention	1,1 Mio €
CO2 évité	6'800 t
Démarrage	Fév. 2013

PERFORMANCES OBTENUES À DATE

Usines	% Biomasse / Total	Objectif
Challange 	91%	90%
Herta St Pol 	90%	88%
Rosières 	98%	94%
Dieppe 	60%	70%



FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITES DE NOS 4 PROJETS





Organisée par :



Avec le soutien de :



En partenariat avec :



En collaboration avec :



Partenariats presse :



9