

Enquête saison de chauffe 2019/2020



Objectifs :

- venir en appui aux professionnels
- les aider à renforcer les filières d'approvisionnement

Actions : appuis/recommandations

- développement de l'approvisionnement , ses évolutions, ses prospectives ;
- suivi des ressources bois/biomasse mobilisées
- contractualisation : informations, données techniques et référentiels relatifs aux contrats entre fournisseurs et consommateurs
- suivi du marché : consommation / prix

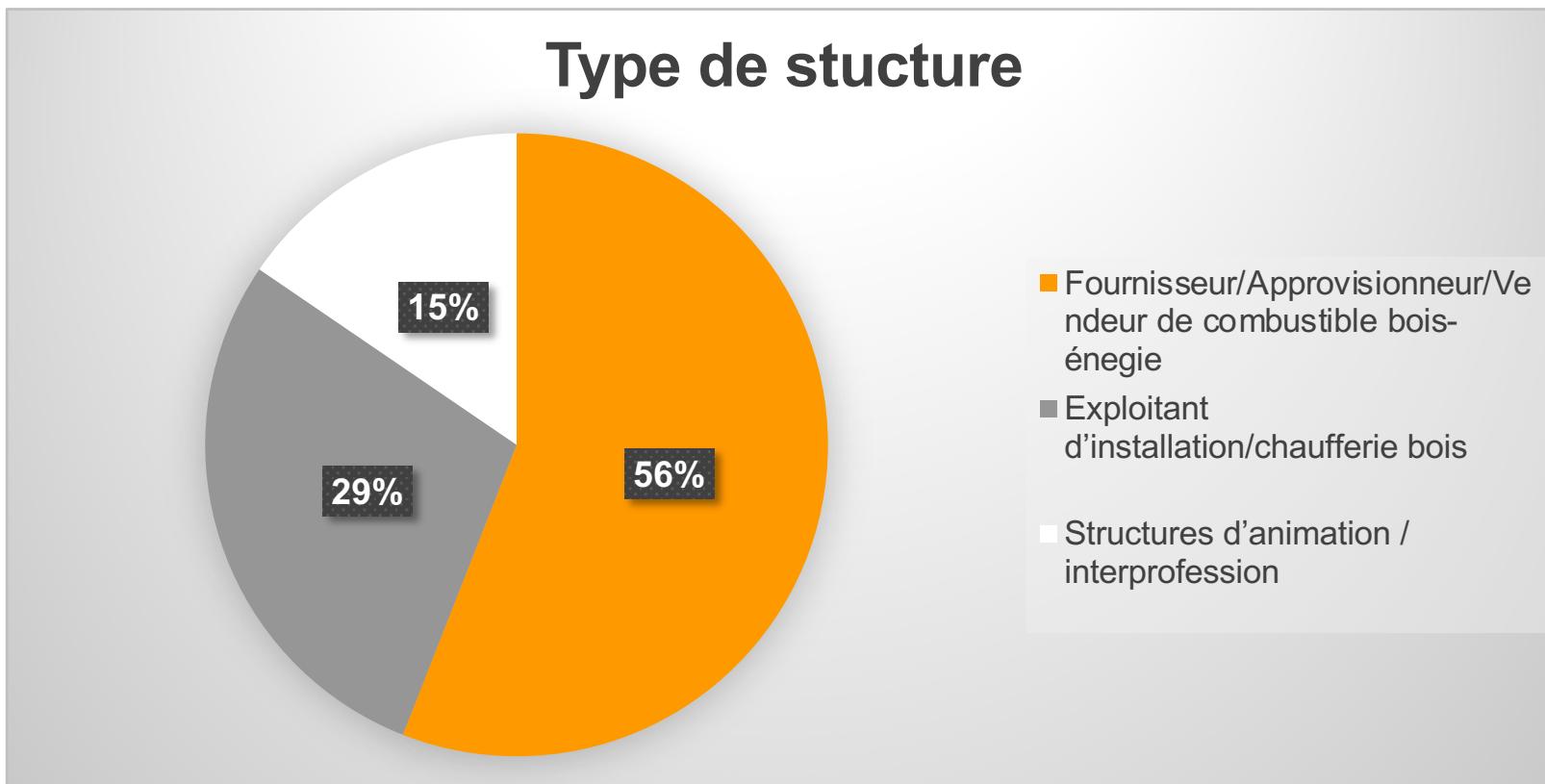


DESCRIPTION DU PANEL



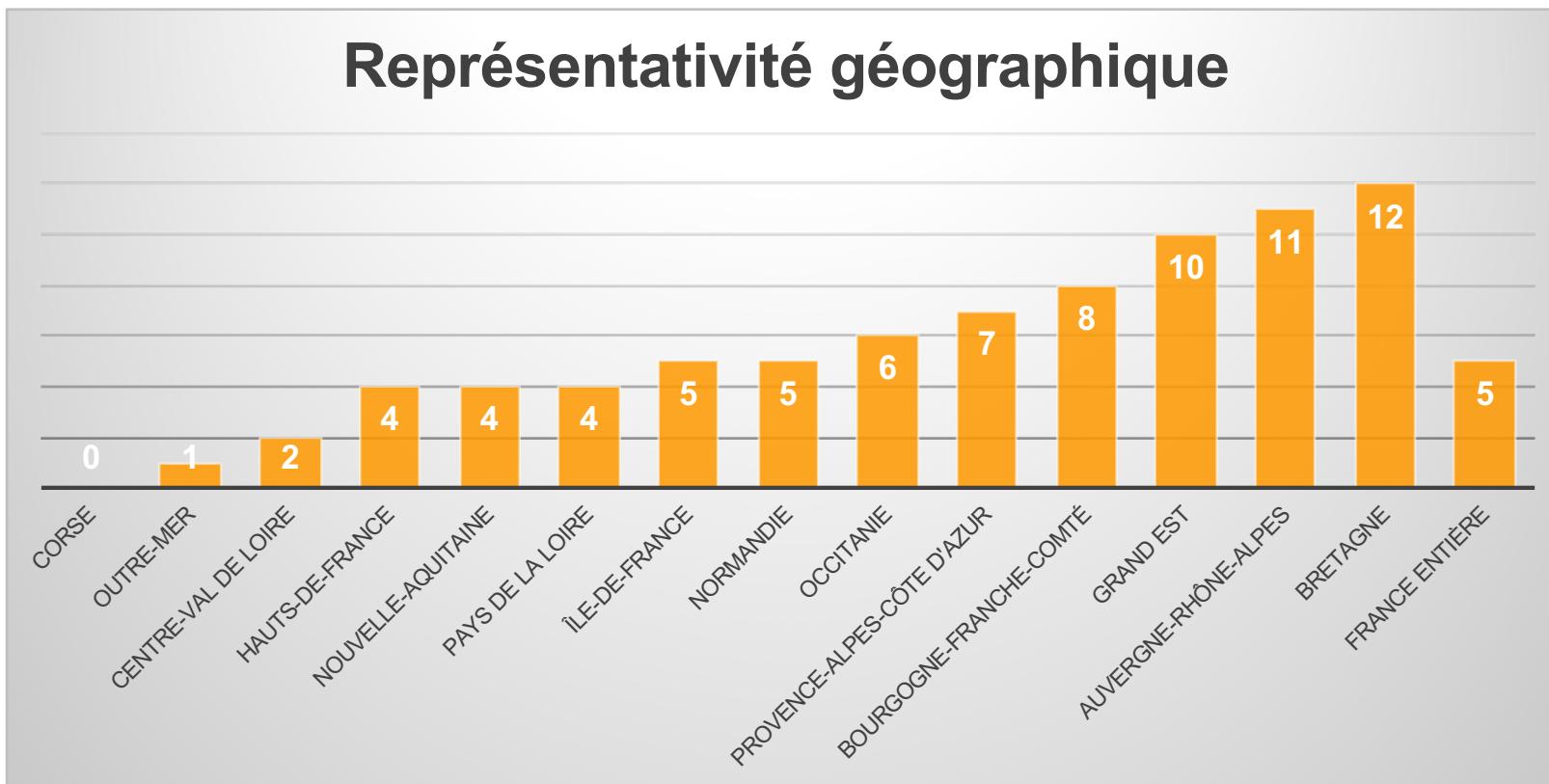
Type de structure

62 réponses
et 21 réponses partielles indirectes à la date du 15/07





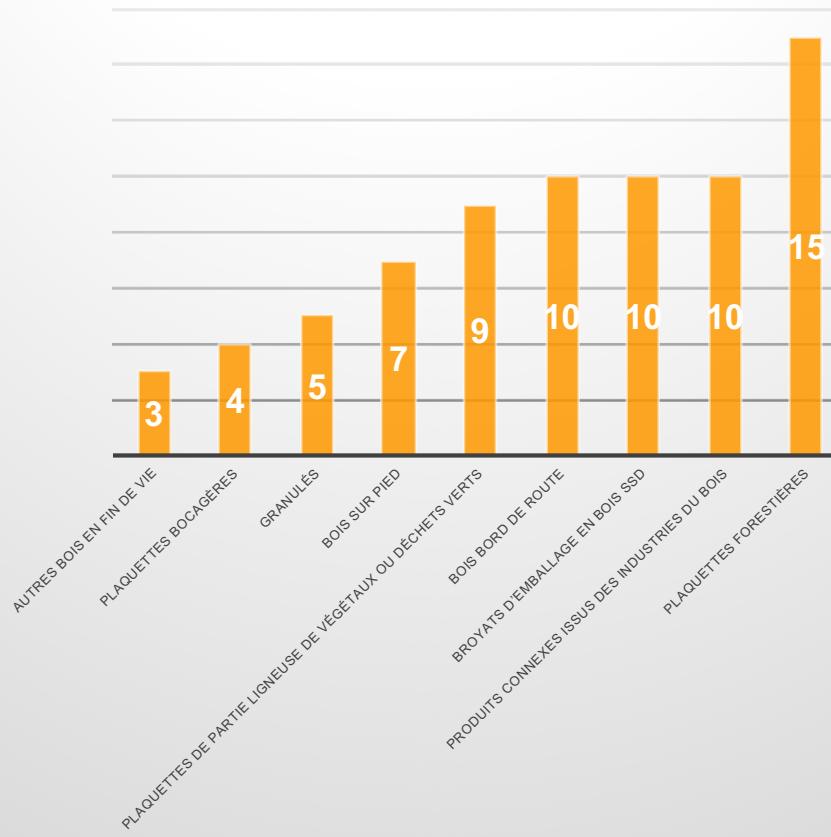
Type de structure



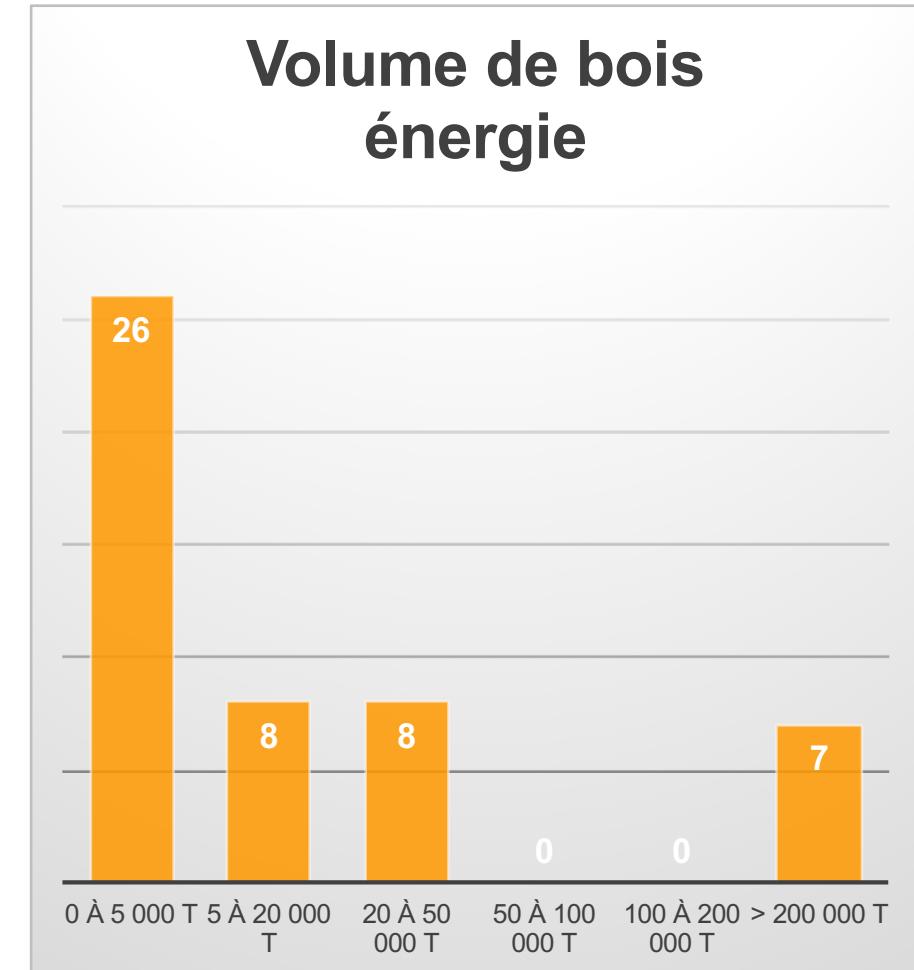


Panel - Total

Type de ressources



Volume de bois énergie

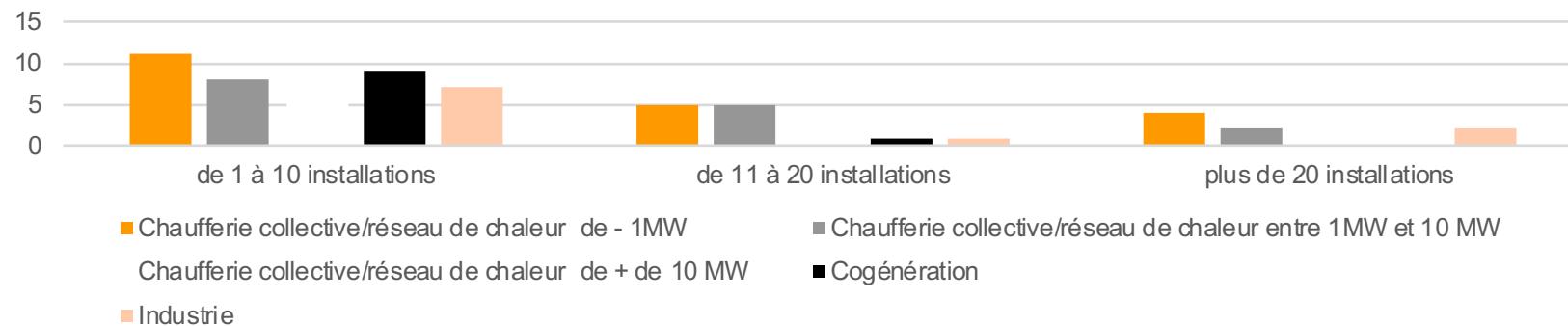


En moyenne, les fournisseurs proposent 3,5 types de combustibles différents

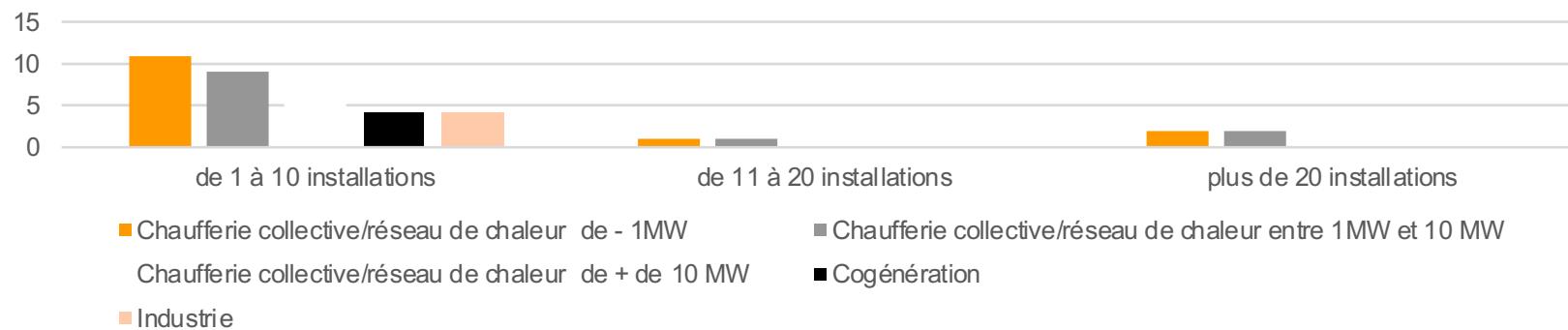


Type d'installations

Type d'installation des fournisseurs



Type d'installation des exploitants



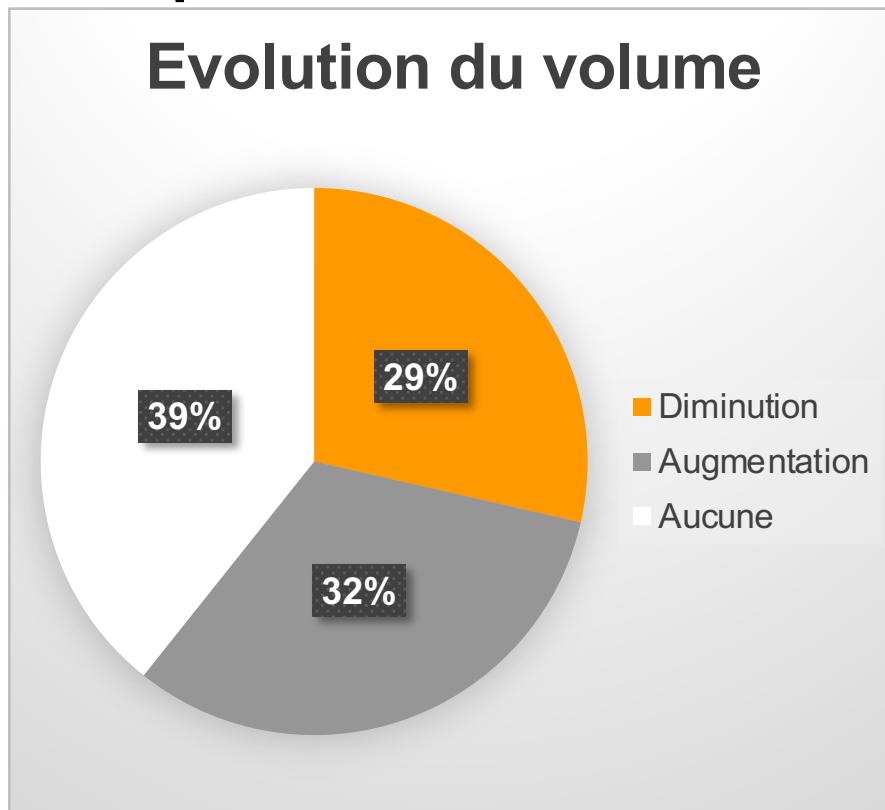
On observe que quasiment tous les exploitants gèrent des installations collectives/réseaux de chaleur, de plus les exploitants sont plus spécifique à un type d'installation que les fournisseurs



RÉSULTAT DE L'ENQUÊTE

Evolution du volume de combustible consommé ou livré par rapport à la saison de chauffe 2018/2019

Evolution du volume



Moyenne des % de diminution : 18,5 %

Les causes sont les suivantes :

- Climat (température, pluviométrie ...)** seul cité 14 fois
- COVID-19 seul cité 2 fois
- Climat et COVID cité 13 fois**
- Autres (aspect financier et arrêt d'une chaufferie) cité 4 fois

Pas assez de données sur les % d'augmentation

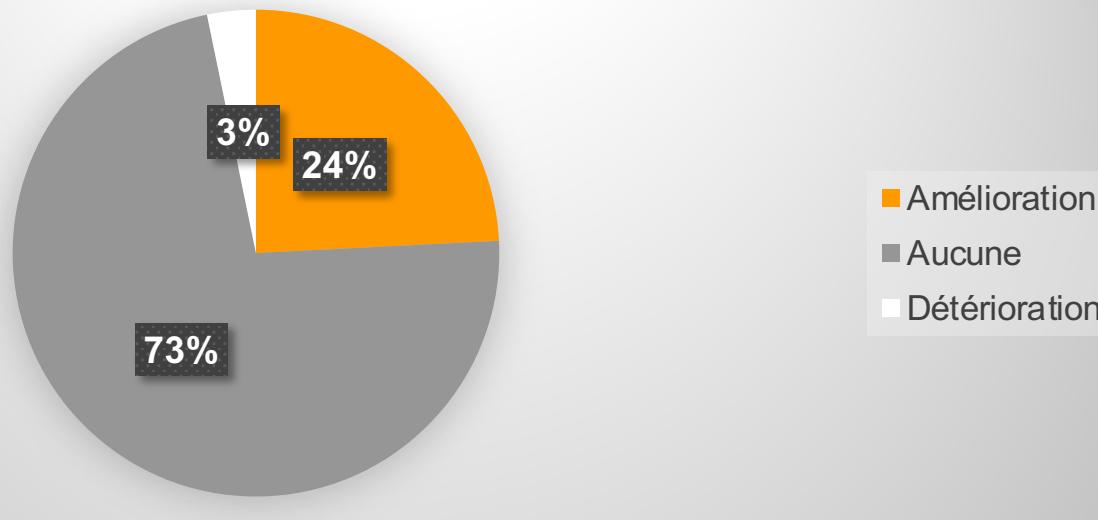
Les causes sont assez variées comme le climat ou des développements spécifiques à l'entreprise

Pour une même structure, les réponses sur l'évolution du CA et du volume de combustible sont très généralement les mêmes
 De plus, il n'y a pas de différence notable entre exploitant et fournisseur concernant l'évolution par rapport à la saison de chauffe 2018/2019



Qualité du combustible

Evolution de la qualité du combustible



- Le nombre de camions refusés moyen est faible entre 1 et 2. 24% des acteurs ont refusé/eu au moins un camion refusé, la cause majoritaire est **l'humidité**.



Gestion des stocks

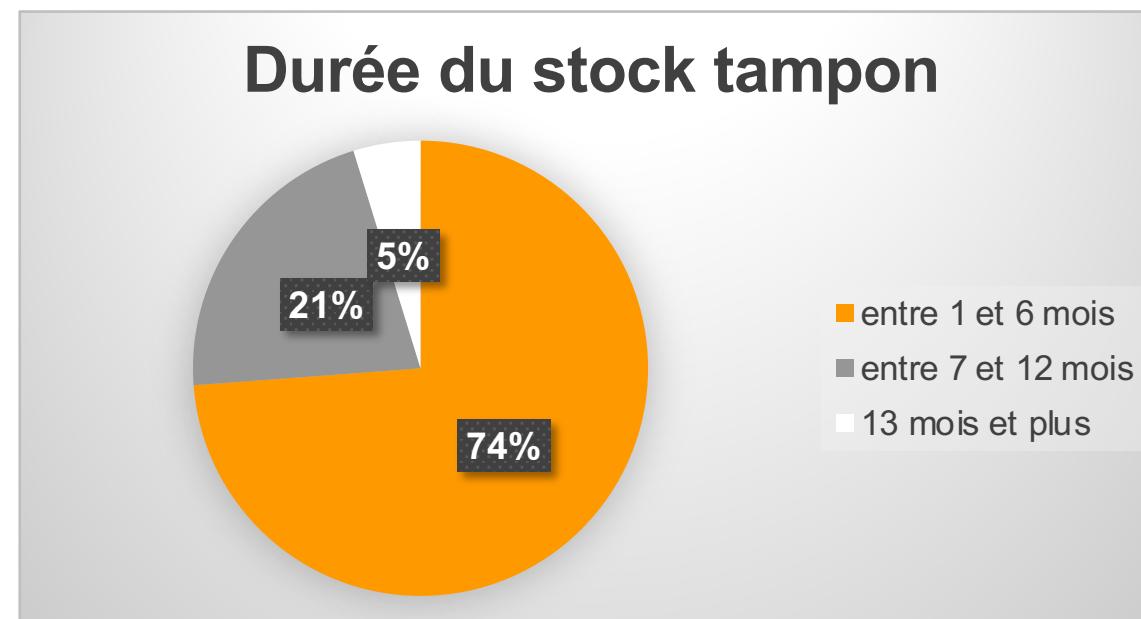
- 80% des acteurs ont du stock de combustible à la fin de la saison de chauffe

Les difficultés liés à la gestion des stocks les plus citées sont dans l'ordre:

- Difficulté liée au coût
- Difficulté liée au volume
- Difficulté liée à l'approvisionnement
- Difficulté liée à la qualité

Les quatre difficultés sont citées globalement le même nombre de fois, avec une légère tendance pour le coût

- 60% des acteurs disposent d'un stock tampon et de moins d'un an pour 95% d'entre eux





Impact du COVID-19

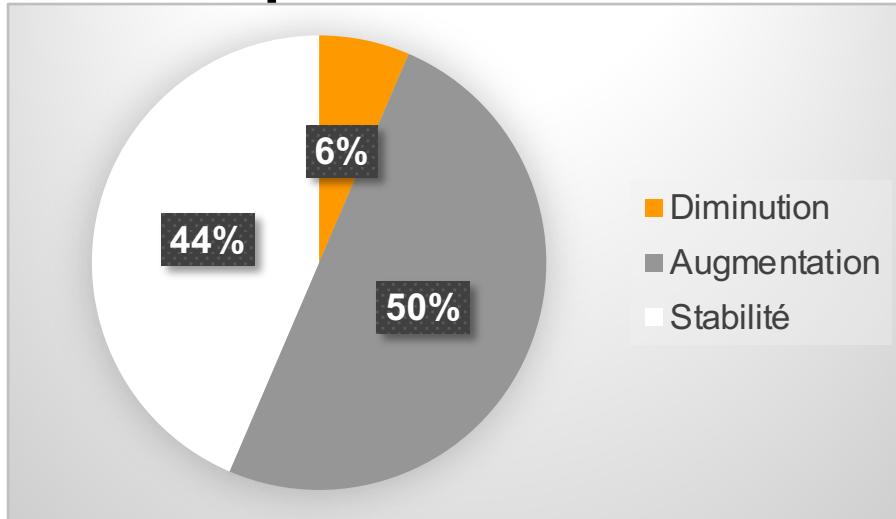
- 17 structures ont bénéficiées d'une aide de l'état :
 - Chômage partiel, 11 fois
 - Prêt garantie par l'état, 4 fois
 - Masque et gel hydroalcoolique, 1 fois
 - Aide de 1500 €, 1 fois

La majorité des structures qui ont bénéficiées de ces aides n'ont pas cité le COVID comme cause de baisse d'activité

- Selon 50% des réponses il n'y a pas eu de surplus de stock lié à la crise sanitaire
 - Selon 95% des réponses, les quantités de combustibles en stock ont été suffisantes pour approvisionner les chaufferies durant la crise sanitaire
- ⇒ Globalement, le covid-19 a été moins cité comme cause de baisse d'activité que le climat et très rarement cité comme seule raison. La crise sanitaire a donc entraînée une baisse ponctuelle mais s'inscrit dans un contexte de climat peu favorable.
- ⇒ Il n'y a pas eu de difficulté d'approvisionnement lors de la crise sanitaire

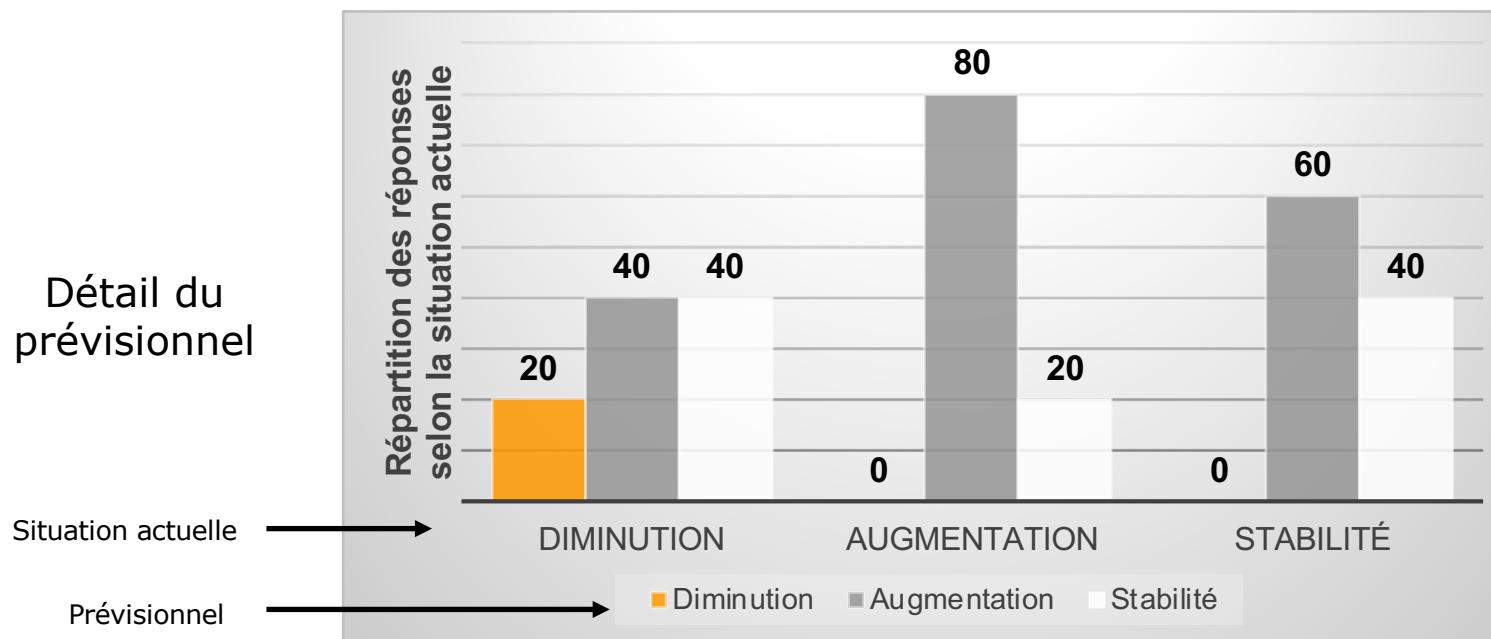


Prévisionnel d'activité pour la saison de chauffe 2020-2021



Les causes principales des augmentations sont :

- Un retour à la normale (plus de crise sanitaire)
- La construction/mise en service de nouvelles installations **qui semblent assez nombreuses.**





Synthèse

La saison 2019/2020 est surtout marquée par des conditions climatiques à l'origine d'une stabilisation (1/3) ou d'une baisse de la consommation (1/3). Pour un tiers seulement l'approvisionnement a pu se développer soit par le développement de chaufferie soit par la prise de marché. La qualité a été maintenue.

La saison a été impactée par le covid avec malgré tout une baisse maîtrisée des consommations et surtout la poursuite sans difficultés de l'approvisionnement.

Dans certaines régions les conditions sanitaires de la forêt, le changement d'approvisionnement des industries du bois ou l'arrêt d'industrie ont eu un impact important sur le marché en terme de volume et de prix pour les plaquettes forestières et les connexes de scieries.

A noter que pour le bois B, le principal exutoire reste l'export.